

**國立暨南國際大學管理學院新興產業策略與發展碩士學位學程  
112 學年度第 1 學期新興產業推廣教育（隨班附讀）碩士學分班  
開班計畫書**

一、依據：依「專科以上學校推廣教育實施辦法」及「國立暨南國際大學推廣教育實施辦法」之規定辦理。

二、目標：配合我國新興產業發展政策，培育優秀高階管理人才；提供企業現職人員進修管道，強化創新能力；提升學生學術研究及產學合作能量。本班開設課程與本學程培養之核心能力對應如下表；相關職涯進路分析及修課建議如下圖。

學位學程課程地圖：詳如附件一「職涯進路圖與課程建議對應表」。

課程名稱	各課程目標與預計培養之核心能力	本碩士學程培育之核心能力
大數據與決策科學	本課程將對於大數據與決策科學之理論與技術做一探討；此外，並分析對於大數據與決策科學相關應用研究，並介紹相關研究進行之方法及研究報告撰寫之方式。	解決問題能力；整合分析能力；國際視野及趨勢掌握能力
策略與管理的系統思維	本課程將從企業實務運作的角度，結合管理會計下之管理系統，以及系統思考的核心觀念，系統化地將經營管理的策略規劃與分析方法，在一學期中完整地介紹。本課程將邀請曾擔任數家上市公司總經理之業師共同教學，將其過去 30 年擔任企業高階主管的經營方法，包含成本要素的解析，成本、數量與利潤之分析，延伸到企業短期、長期的策略規劃、預算、制度設計與決策。課程中並會融入業師實務上遭遇之案例，以及賽局理論的實務應用等。	1.使學生者能瞭解企業運作中與財務資訊的系統化架構。 2.使學生能學習運用成本與利潤分析進行管理決策的能力。 3.傳承企業高階主管的經驗與技能，提升學生未來職場的競爭力。
產業經濟理論與政策	1.了解企業如何和產業鏈、合作夥伴建構全新的生態體系。 2.認識許多產業用文化為基底、創意為手段、觀光為平台，共同結合文化創意和觀光旅遊產業，將可同時為這二大產業注入更多的活力。觀光、文化創意、管理三者在新興的跨領域結合中存在著密不可分的關係，而資訊產業則是跨產業合作時，不可或缺的串連者及平台建構者。觀光業的發展除了需仰賴台灣的自然資源和硬體建設之外，為了豐富觀光與休閒活動的	本課程希望強化學生在產業經營政策規劃分析、創新與創新管理等的能力、解決問題能力、專業領導能力、整合分析能力、學術倫理能力、國際視野及趨勢掌握能力。

	<p>人文與精神內涵，以吸引遊客重覆造訪，有必要將台灣文化以創意的方式與旅遊進行巧妙的結合，才能妥善規劃與行銷地方特色；這些特色也要藉助資訊通訊等多媒體或社群網絡，才能接觸到散布在世界各角落的潛在顧客。</p> <p>3.觀光產業和文化創意產業要能生根茁壯、長期獲利並永續經營，更需要有產業經濟分析、財務規劃、行銷模式等管理技術的支援，才能具備與國外競爭的策略優勢。</p>	
新興產業 創新策略	<p>新興產業的興起，常常是由一連串的創新活動所啟動。然而，創新所伴隨的高度不確定性，帶給新興產業的投入者極高的風險；另一方面，由於市場既有在位者的僵化與慣性，帶給新興產業的投入者極佳的市場進入機會。因此，新興產業的興起，對於市場在位者以及新進者而言，是一個市場重新洗牌的機會與挑戰。新興產業的新進者如何找尋市場進入點？如何強化能力以提升競爭力？市場既有的在位者如何進入新興產業？其面臨的挑戰為何？如何克服？又為何成功的企業在面臨新的創新挑戰時容易導致失敗？本課程的目的，冀望藉由創新個案的探討，了解上述問題的原由，並從中找出管理意涵，進而發展出有效的管理手段。</p>	<p>解決問題能力； 專業領導能力； 整合分析能力</p>

相關連結：

[https://www.eipmaster.ncnu.edu.tw/index.php?option=com\\_content&view=article&id=2&Itemid=117&lang=tw](https://www.eipmaster.ncnu.edu.tw/index.php?option=com_content&view=article&id=2&Itemid=117&lang=tw)

三、招生班別：國立暨南國際大學新興產業策略與發展碩士學位學程 112 學年度第 1 學期新興產業推廣教育(隨班附讀)碩士學分班。

四、招生對象：國內公立或已立案之私立大學（含獨立學院）或經教育部認可之國外大學畢業，取得學士學位者，或具教育部規定之「報考大學及獨立學院研究所同等學力之標準及辦法」所列資格。

五、招生人數：每科目招生人數上限 5 人(額滿為止)。

六、開授課程及師資：任課師資由國立暨南國際大學管理學院各系專、兼任助理教授級以上教師擔任為原則（專任授課比例不得低於全部課程三分之一），必要時得聘請校外具有實務專長經驗者擔任，開課課程及師資安排如下。

科目名稱	學分數	教師姓名	職稱	所屬系所	專(兼)任
大數據與決策科學	3	白炳豐	教授	資訊管理學系	專任
策略與管理的系統思維	3	許景明	講師	管院學士班	兼任
產業經濟理論與政策	3	陳建良	教授	經濟學系	專任
新興產業創新策略	3	施信佑	教授	國際企業學系	專任

七、評量方式：

科目名稱	實作/分組報告	上課參與表現	研究論文評論	研究報告
大數據與決策科學			30%	70%
策略與管理的系統思維	30%	10%		60%
產業經濟理論與政策	50%	50%		
新興產業創新策略		50%		50%

八、教學設備：校本部管理學院所屬教室，皆配有單槍 1 台、電子講桌 1 座及擴大機 1 組，滿足上課基本所需。

九、上課時數：每門課 3 學分，每 1 學分 18 小時。

十、修讀學分：本碩士學分班(隨班附讀)學員每學期至多修習 9 學分，修習之學分累計至多以 18 學分為限。

十一、學分抵免：修業期滿，依進修學員成績及出缺勤記錄發給學分證明；學員經入學考試（或依教育部建立高等教育回流體系實施方案規定甄試）錄取本校相關研究所碩士班後，其修習學分得依本校學生抵免學分辦法抵免。

十二、收費標準：每一學分新台幣 4,000 元 整，免收報名費。

十三、經費編列：詳如附件「經費預算表」。

十四、開班日期：112 年 9 月 11 日(一)至 113 年 1 月 12 日(五)(學期結束)

十五、上課地點：暨大校本部。

十六、報名方式：

※報名網址：<http://event.cloud.ncnu.edu.tw/> (逕行上網址報名或以報名簡表辦理)

※報名應附資料：

(1) 報名簡表 1 份。

(2) 學歷證明(畢業證書或同等學力證明文件)影本 1 份。

※應附資料請寄至：545 南投縣埔里鎮大學路 470 號 3 樓 360 室收，

封面請註明「新興產業推廣教育碩士學分班—報名者姓名」。

※報名期間：自 112 年 6 月 26 日(一)起至 112 年 9 月 4 日(一)止，報名表件繳交截止日當日下午 5 時前送達(逾期恕不受理)。

※錄取放榜：112 年 9 月 8 日(五)下午 5 時前公告於本學程網頁，網址：  
<https://www.eipmaster.ncnu.edu.tw/tw/>

※學分費繳交：錄取生繳交學分費(以現金方式繳納)，正取者自 112 年 9 月 11 日(一)至 112 年 9 月 28 日(四) 下午 5 時前至繳納至本學程聯絡人

(逾期視同放棄，恕不接受補繳)；備取者經通知遞補，繳費時程以通知為準。

※聯絡方式：

聯絡人：曾小姐

電話：049-2910960 分機 4596

E-mail：ytzeng@mail.ncnu.edu.tw



十七、附則：本計畫經本校研究發展會議審查會議通過後執行。

十八、其他：

1. 學員繳費後，如需退費，應持原繳費收據，依下列標準辦理退費：
  - (1) 本校因故未能開班上課，全額退還已繳費用。
  - (2) 自報名繳費後至實際上課日前退學者，退還已繳學分費用之八成。
  - (3) 自實際上課之日起算未逾全期三分之一者退還已繳學分費用之半數。
  - (4) 在班時間已逾全期三分之一者，不予退還。
2. 修業期滿經教師評核及格者，由國立暨南國際大學核發推廣教育學分結業證書；成績不及格或缺課時數達上課總時數1/3(含)者恕不核發結業證書。